

ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΓΟΡΑΣ

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

Κανόνες Δ.Ι.Ε.Π.Π.Υ.

Υπουργική Απόφαση 91354/2017 (Β'2983)
«Κωδικοποίηση Κανόνων Διακίνησης και Εμπορίας
Προϊόντων και Παροχής Υπηρεσιών»

Κανόνες Δ.Ι.Ε.Π.Π.Υ., Τιμοκατάλογοι επιχειρήσεων εστίασης



**Κανόνες Δ.Ι.Ε.Π.Π.Υ.,
Τιμοκατάλογοι επιχειρήσεων εστίασης**

**Άρθρο 70
Τήρηση τιμοκαταλόγων**

**Άρθρο 71
Ενδείξεις τιμοκαταλόγων**

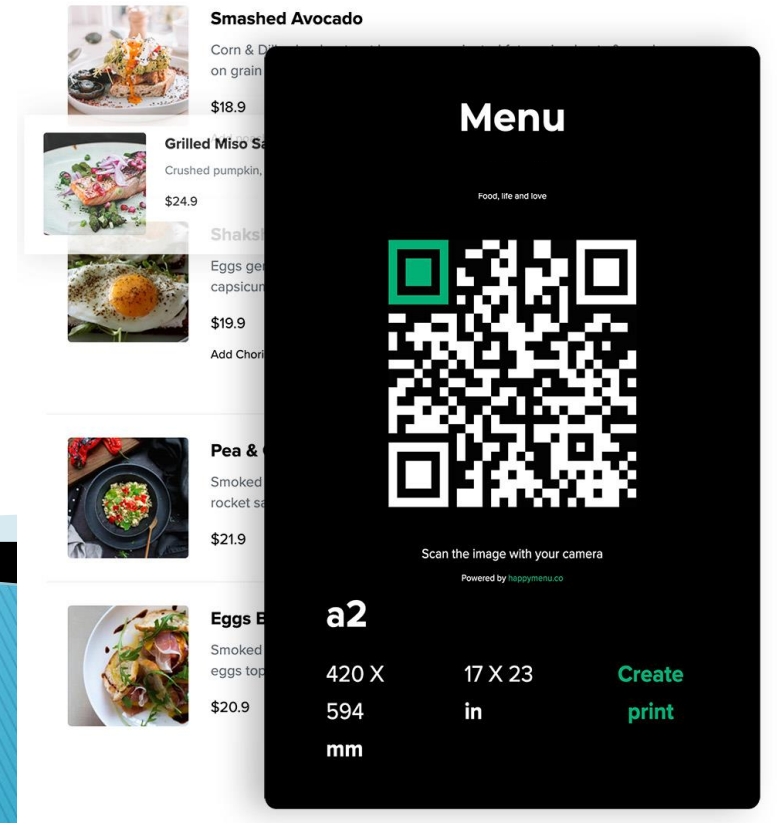
Κανόνες Δ.Ι.Ε.Π.Π.Υ. Τιμοκατάλογοι επιχειρήσεων εστίασης (αρ. 70, 71)

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

- Ανάρτηση τιμοκατάλογο στην είσοδο του κατ/τος σε εμφανές σημείο.
- Ύπαρξη ικανού αριθμού καταλόγων.
- Υποχρεωτική σύνταξη στην ελληνική γλώσσα και προαιρετικά σε ακόμα μία ή περισσότερες ξένες γλώσσες
- Εξασφάλιση πληροφόρησης ατόμων με αναπηρία (Α.με.Α.)
- Τιμές σε όλα τα είδη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.
- Ενδείξεις : «Κατεψυγμένο», «Προμαγειρευμένο», «Προτηγανισμένο», «Προϊόν Π.Ο.Π.», «προϊόν Π.Γ.Ε.», αποκλειστικά και μόνο για τα προϊόντα που ανήκουν επισήμως σε αυτές τις κατηγορίες.
- Προσσκευασμένα ποτά: ετικέτα και ο όγκος περιεχομένου σε **ml**.

Κανόνες Δ.Ι.Ε.Π.Π.Υ. Τιμοκατάλογοι επιχειρήσεων εστίασης

ΧΡΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΥ QR CODE APP



Κανόνες Δ.Ι.Ε.Π.Π.Υ. Τιμοκατάλογοι επιχειρήσεων εστίασης

Οι τιμοκατάλογοι σε κάθε μορφή πρέπει:

- Να καλύπτουν τις απαιτήσεις του θεσμικού πλαισίου
- Να αξιολογούνται ως η αποτύπωση της εμπορικής πρακτικής του κατ/τος.